



Quartalsmitteilung  
Q3 2024

**zalando**

# Zalando auf einen Blick

## Kennzahlen

	Q3/24	Q3/23	Veränderung	9M/24	9M/23	Veränderung
<b>Leistungsindikatoren</b>						
Bruttowarenvolumen (GMV*) (in Mio. EUR)	3.458,5	3.209,3	7,8 %	10.618,1	10.172,6	4,4 %
Umsatzerlöse (in Mio. EUR)	2.388,5	2.274,9	5,0 %	7.273,0	7.086,9	2,6 %
Bereinigtes EBIT (in Mio. EUR)**	92,7	23,2	>100 %	292,6	167,3	74,9 %
Bereinigte EBIT Marge (in %)	3,9	1,0	2,9pp	4,0	2,4	1,7pp
EBIT (in Mio. EUR)	69,5	-18,9	>100 %	225,0	41,7	>100 %
EBIT Marge (in %)	2,9	-0,8	3,7pp	3,1	0,6	2,5pp
Capex (in Mio. EUR)	-40,1	-70,4	-43,1 %	-140,2	-147,3	-4,9 %
Aktive Kund*innen (LTM***) (in Mio.)	50,3	50,1	0,5 %	50,3	50,1	0,5 %
Anzahl Bestellungen (in Mio.)	57,9	54,5	6,2 %	176,5	174,4	1,2 %
Durchschnittliches GMV pro aktivem*r Kund*in (LTM***) (in EUR)	299,6	294,4	1,8 %	299,6	294,4	1,8 %
Durchschnittliche Bestellungen pro aktivem*r Kund*in (LTM***)	4,9	5,0	-2,0 %	4,9	5,0	-2,0 %
Durchschnittliche Warenkorbgröße (LTM***) (in EUR)	61,1	58,8	3,8 %	61,1	58,8	3,8 %
<b>Sonstige Kennzahlen</b>						
Nettoumlaufvermögen (Net Working Capital)**** (in Mio. EUR)	-246,4	-441,8	44,2 %	-246,4	-441,8	44,2 %
Eigenkapitalquote (in % der Bilanzsumme)****	31,2	30,5	0,7pp	31,2	30,5	0,7pp
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit (in Mio. EUR)	-91,9	-81,1	-13,3 %	287,8	123,3	>100 %
Cashflow aus der Investitionstätigkeit (in Mio. EUR)	-40,1	-71,3	43,8 %	-135,2	-154,8	12,7 %
Frei verfügbarer Cashflow (in Mio. EUR)	-132,0	-152,4	13,4 %	147,6	-26,6	>100 %
Finanzmittelbestand (in Mio. EUR)****	2.389,4	2.533,2	-5,7 %	2.389,4	2.533,2	-5,7 %
Durchschnittliche Anzahl der Mitarbeiter*innen****	15.206	15.793	-3,7 %	15.206	15.793	-3,7 %
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR)	0,17	-0,03	>100 %	0,51	0,04	>100 %
Verwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR)	0,17	-0,03	>100 %	0,50	0,04	>100 %

pp = Prozentpunkte

Weitere Erläuterungen zu den Leistungsindikatoren finden sich im Glossar im Geschäftsbericht 2023 (unter 4.3.).

Für die Quartalsmitteilung gilt: Bei Prozentangaben und Zahlen können Rundungsdifferenzen auftreten.

\*) Das GMV (gross merchandise volume, zu Deutsch: Bruttowarenvolumen) ist definiert als Wert aller Waren einschließlich Umsatzsteuer, die nach Stornierungen und Retouren an Kund\*innen verkauft wurden – dynamisch berichtet. Es enthält keine B2B-Umsätze (z. B. ZEOS Services) und keine anderen B2C-Umsätze (z. B. Partnergeschäftsprovisionen, Zalando Marketing Services und Servicegebühren wie Expressliefergebühren). Diese sind nur im Umsatz enthalten. GMV wird im Zeitpunkt der Kund\*innenbestellung erfasst.

\*\*) Das bereinigte EBIT ist definiert als EBIT vor Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente, vor Restrukturierungskosten, vor akquisitionbezogenen Aufwendungen und vor wesentlichen nicht operativen Einmaleffekten.

\*\*\*\*) LTM = last twelve months, berechnet auf Grundlage der letzten 12 Monate vor dem Stichtag.

\*\*\*\*\*) Zum 30. September 2024 und entsprechend zum 31. Dezember 2023.

## 1.1 Finanzielle Entwicklung des Konzerns

### Verkürzte Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung 9M/24

in Mio. EUR	9M/24	In % vom Umsatz	9M/23	In % vom Umsatz	Veränderung
GMV	10.618,1	146,0 %	10.172,6	143,5 %	2,5pp
Umsatzerlöse	7.273,0	100,0 %	7.086,9	100,0 %	0,0pp
Umsatzkosten	-4.345,3	-59,7 %	-4.360,1	-61,5 %	1,8pp
<b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>	<b>2.927,7</b>	<b>40,3 %</b>	<b>2.726,7</b>	<b>38,5 %</b>	<b>1,8pp</b>
Fulfilmentkosten	-1.701,3	-23,4 %	-1.786,5	-25,2 %	1,8pp
Marketingkosten	-637,0	-8,8 %	-498,3	-7,0 %	-1,7pp
Verwaltungskosten	-365,6	-5,0 %	-369,8	-5,2 %	0,2pp
Sonstige betriebliche Erträge	13,9	0,2 %	15,7	0,2 %	0,0pp
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-12,6	-0,2 %	-46,1	-0,7 %	0,5pp
<b>EBIT</b>	<b>225,0</b>	<b>3,1 %</b>	<b>41,7</b>	<b>0,6 %</b>	<b>2,5pp</b>
Anteilsbasierte Vergütungen	62,2	0,9 %	63,2	0,9 %	0,0pp
Akquisitionsbezogene Aufwendungen	15,0	0,2 %	14,5	0,2 %	0,0pp
Einmaleffekte	-9,6	-0,1 %	16,4	0,2 %	-0,4pp
Restrukturierungskosten	0,0	0,0 %	31,5	0,4 %	-0,4pp
<b>Bereinigtes EBIT</b>	<b>292,6</b>	<b>4,0 %</b>	<b>167,3</b>	<b>2,4 %</b>	<b>1,7pp</b>

### Verkürzte Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung Q3/24

in Mio. EUR	Q3/24	In % vom Umsatz	Q3/23	In % vom Umsatz	Veränderung
GMV	3.458,5	144,8 %	3.209,3	141,1 %	3,7pp
Umsatzerlöse	2.388,5	100,0 %	2.274,9	100,0 %	0,0pp
Umsatzkosten	-1.416,7	-59,3 %	-1.440,2	-63,3 %	4,0pp
<b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>	<b>971,7</b>	<b>40,7 %</b>	<b>834,7</b>	<b>36,7 %</b>	<b>4,0pp</b>
Fulfilmentkosten	-567,4	-23,8 %	-567,1	-24,9 %	1,2pp
Marketingkosten	-216,7	-9,1 %	-159,3	-7,0 %	-2,1pp
Verwaltungskosten	-116,0	-4,9 %	-128,4	-5,6 %	0,8pp
Sonstige betriebliche Erträge	6,1	0,3 %	2,4	0,1 %	0,2pp
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-8,4	-0,3 %	-1,1	0,0 %	-0,3pp
<b>EBIT</b>	<b>69,5</b>	<b>2,9 %</b>	<b>-18,9</b>	<b>-0,8 %</b>	<b>3,7pp</b>
Anteilsbasierte Vergütungen	17,5	0,7 %	21,9	1,0 %	-0,2pp
Akquisitionsbezogene Aufwendungen	4,8	0,2 %	5,4	0,2 %	0,0pp
Einmaleffekte	1,0	0,0 %	16,4	0,7 %	-0,7pp
Restrukturierungskosten	0,0	0,0 %	-1,6	-0,1 %	0,1pp
<b>Bereinigtes EBIT</b>	<b>92,7</b>	<b>3,9 %</b>	<b>23,2</b>	<b>1,0 %</b>	<b>2,9pp</b>

In den ersten neun Monaten 2024 stieg unser GMV um 4,4 % auf 10.618,1 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 10.172,6 Mio. EUR), gestützt durch ein vorteilhaftes saisonbedingtes Handelsmuster, eine erfolgreiche Nachfrageaktivierung für unsere Lifestyle-Angebote, wie zum Beispiel im Sportbereich, sowie einen stabilisierenden Trend bei den Online-Verkäufen. Ein branchenweit starker Start in die Herbst-/Wintersaison im dritten Quartal trug maßgeblich zu unserem 9M-Wachstumstrend bei.

Zum 30. September 2024 belief sich die Anzahl der aktiven Kund\*innen auf 50,3 Millionen, im Vergleich zu 50,1 Millionen im Vorjahreszeitraum. Das GMV pro aktivem\*r Kund\*in stieg um 1,8 % auf 299,6 EUR (Vorjahreszeitraum: 294,4 EUR). Dies resultierte aus einem 3,8 prozentigen Anstieg der durchschnittlichen Warenkorbgröße auf 61,1 EUR (Vorjahreszeitraum: 58,8 EUR), welcher die geringere durchschnittliche Anzahl von Bestellungen pro aktivem\*r Kund\*in von 4,9 am Ende des Q3 2024 (Vorjahreszeitraum: 5,0) kompensierte. Die genannten Leistungsindikatoren wurden auf Grundlage der letzten 12 Monate berechnet.

Der Umsatz erhöhte sich um 2,6 % auf 7.273,0 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 7.086,9 Mio. EUR) aufgrund einer positiven Entwicklung unseres Retail-Geschäfts<sup>1</sup>, eines kontinuierlich wachsenden Partnergeschäfts und eines starken Umsatzwachstums von 11,5 % im B2B-Bereich. Der Unterschied zwischen GMV und Umsatzentwicklung ist durch unser Partner-Geschäftsmodell bedingt, in dem die Verkaufspreise vollständig in der GMV Kennzahl abgebildet werden, wohingegen die Umsatzerlöse nur die Provisionserträge auf die Verkaufspreise beinhalten. Zudem werden die Erträge aus der Bereitstellung von Zalando Marketing Services (ZMS) sowie aus unserem B2B-Segment einschließlich Zalando Fulfilment Solutions (ZFS) und unserem neu eingeführten Multi-Channel-Geschäft zwar in den Umsatzerlösen aber nicht im GMV berücksichtigt.

Basierend auf der verbesserten Bruttogewinnmarge und einer niedrigeren Fulfilmentkostenquote erzielten wir in den ersten neun Monaten 2024 ein bereinigtes EBIT von 292,6 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 167,3 Mio. EUR). Die Bereinigungen umfassten Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen durch Eigenkapitalinstrumente in Höhe von 62,2 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 63,2 Mio. EUR) und akquisitionsbezogene Aufwendungen in Höhe von 15,0 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 14,5 Mio. EUR) sowie Erträge aus Einmaleffekten in Höhe von 9,6 Mio. EUR (Aufwendungen aus Einmaleffekten im Vorjahreszeitraum: 16,4 Mio. EUR) in den ersten neun Monaten 2024. Diese Einmaleffekte stehen im Zusammenhang mit der Untervermietung unseres Lagers in Bydgoszcz, Polen. Die bereinigte EBIT-Marge verbesserte sich auf 4,0 % (Vorjahreszeitraum: 2,4 %).

Unsere Bruttogewinnmarge stieg in den ersten neun Monaten 2024 um 1,8 Prozentpunkte auf 40,3 % durch den erfolgreichen Abverkauf unserer Retail-Bestände. Bedingt wurde dies durch einen starken Start in die Herbst-/Wintersaison im September, der einen höheren Anteil an unrabattierten Verkaufstransaktionen ermöglichte. Darüber hinaus trug ein wachsendes Partnergeschäft mit einer strukturell höheren Bruttogewinnmarge zu dem Anstieg bei.

---

<sup>1</sup> Vornormal Wholesale- und Offprice-Geschäfts

Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum sanken die Fulfilmentkosten im Verhältnis zum Umsatz um 1,8 Prozentpunkte auf 23,4 %. Dies ist auf eine verbesserte Wirtschaftlichkeit von Bestellungen unter anderem bezogen auf eine höhere durchschnittliche Warenkorbgröße und Kostensenkungen sowie auf die Skalierung unseres ZEOS Fulfilment-Geschäfts zurückzuführen.

Die Marketingaufwendungen stiegen auf 637,0 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 498,3 Mio. EUR) mit einem Marketingkostenverhältnis von 8,8 % vom Umsatz und damit 1,7 Prozentpunkte höher als im Vorjahreszeitraum. Wir haben unsere Investitionen in Performance-Marketing bewusst erhöht, um die starke Dynamik zu nutzen. Darüber hinaus haben wir das Brand Marketing verstärkt und mehrere wichtige Kampagnen gestartet, um die Nachfrage anzukurbeln und die Markenbekanntheit zu erhöhen. Einige davon konzentrierten sich auf den „Summer of Sports“ und unsere neueste Kampagne zur Markenpositionierung „Was zieh ich an?“.

Die Verwaltungskosten beliefen sich auf 365,6 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 369,8 Mio. EUR) und verringerten sich im Verhältnis zum Umsatz auf 5,0 % (Vorjahreszeitraum: 5,2 %).

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen sanken auf 12,6 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 46,1 Mio. EUR). Hauptgrund hierfür sind die mit dem „Programm“ im Jahr 2023 verbundenen Kosten, welche die Aufwendungen für Abfindungen und bezahlte Freistellungen sowie angefallene Beratungskosten umfassten.

Unter Berücksichtigung unseres Finanzergebnisses in Höhe von -32,5 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: -31,8 Mio. EUR) und der Steuern vom Einkommen und Ertrag in Höhe von -61,4 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 0,2 Mio. EUR) verbesserte sich unser Periodenergebnis in den ersten neun Monaten 2024 deutlich auf 131,1 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 10,0 Mio. EUR).

## 1.2 Ergebnisse nach Segmenten

Konzern-Segmentergebnisrechnung 9M/24

in Mio. EUR	B2C	B2B	Summe	Überleitung	Summe Konzern
GMV	10.618,1	—	10.618,1	0,0	10.618,1
<i>(Vorjahr)</i>	<i>(10.172,6)</i>	<i>(—)</i>	<i>(10.172,6)</i>	<i>(0,0)</i>	<i>(10.172,6)</i>
Umsatzerlöse	6.592,6	688,5	7.281,1	-8,1	7.273,0
<i>(Vorjahr)</i>	<i>(6.478,2)</i>	<i>(617,5)</i>	<i>(7.095,7)</i>	<i>(-8,8)</i>	<i>(7.086,9)</i>
davon zwischen den Segmenten	0,0	8,1	8,1	-8,1	0,0
<i>(Vorjahr)</i>	<i>(0,0)</i>	<i>(8,8)</i>	<i>(8,8)</i>	<i>(-8,8)</i>	<i>(0,0)</i>
Bereinigtes EBIT	274,9	19,3	294,1	-1,6	292,6
<i>(Vorjahr)</i>	<i>(135,0)</i>	<i>(32,2)</i>	<i>(167,3)</i>	<i>(0,0)</i>	<i>(167,3)</i>
Bereinigte EBIT-Marge (in %)	4,2 %	2,8 %	4,0 %	—	4,0 %
<i>(Vorjahr)</i>	<i>(2,1 %)</i>	<i>(5,2 %)</i>	<i>(2,4 %)</i>	<i>(—)</i>	<i>(2,4 %)</i>
Anteilsbasierte Vergütungen	56,0	6,2	62,2	0,0	62,2
<i>(Vorjahr)</i>	<i>(58,2)</i>	<i>(4,9)</i>	<i>(63,2)</i>	<i>(0,0)</i>	<i>(63,2)</i>
Akquisitionsbezogene Aufwendungen	2,5	12,5	15,0	0,0	15,0
<i>(Vorjahr)</i>	<i>(1,2)</i>	<i>(13,3)</i>	<i>(14,5)</i>	<i>(0,0)</i>	<i>(14,5)</i>
Einmaleffekte	-9,6	0,0	-9,6	0,0	-9,6
<i>(Vorjahr)</i>	<i>(16,4)</i>	<i>(0,0)</i>	<i>(16,4)</i>	<i>(0,0)</i>	<i>(16,4)</i>
Restrukturierungskosten	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>(Vorjahr)</i>	<i>(30,6)</i>	<i>(0,8)</i>	<i>(31,5)</i>	<i>(0,0)</i>	<i>(31,5)</i>
EBIT	225,9	0,6	226,5	-1,6	225,0
<i>(Vorjahr)</i>	<i>(28,5)</i>	<i>(13,1)</i>	<i>(41,7)</i>	<i>(0,0)</i>	<i>(41,7)</i>

## Konzern-Segmentergebnisrechnung Q3/24

in Mio. EUR	B2C	B2B	Summe	Überleitung	Summe Konzern
GMV	3.458,5	—	3.458,5	0,0	3.458,5
(Vorjahr)	(3.209,3)	(—)	(3.209,3)	(0,0)	(3.209,3)
Umsatzerlöse	2.151,5	239,7	2.391,2	-2,8	2.388,5
(Vorjahr)	(2.063,0)	(215,8)	(2.278,8)	(-3,9)	(2.274,9)
davon zwischen den Segmenten	0,0	2,8	2,8	-2,8	0,0
(Vorjahr)	(0,0)	(3,9)	(3,9)	(-3,9)	(0,0)
Bereinigtes EBIT	86,7	6,7	93,4	-0,7	92,7
(Vorjahr)	(10,6)	(12,6)	(23,2)	(0,0)	(23,2)
Bereinigte EBIT-Marge (in %)	4,0 %	2,8 %	3,9 %	—	3,9 %
(Vorjahr)	(0,5 %)	(5,8 %)	(1,0 %)	(—)	(1,0 %)
Anteilsbasierte Vergütungen	15,6	1,9	17,5	0,0	17,5
(Vorjahr)	(20,0)	(1,9)	(21,9)	(0,0)	(21,9)
Akquisitionsbezogene Aufwendungen	0,8	3,9	4,8	0,0	4,8
(Vorjahr)	(0,9)	(4,5)	(5,4)	(0,0)	(5,4)
Einmaleffekte	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0
(Vorjahr)	(16,4)	(0,0)	(16,4)	(0,0)	(16,4)
Restrukturierungskosten	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
(Vorjahr)	(-1,6)	(0,1)	(-1,6)	(0,0)	(-1,6)
EBIT	69,3	0,9	70,2	-0,7	69,5
(Vorjahr)	(-25,0)	(6,1)	(-18,9)	(0,0)	(-18,9)

Im Einklang mit unserer weiterentwickelten Strategie, das führende E-Commerce-Ökosystem für den europäischen Mode- und Lifestyle-Markt aufzubauen, fokussieren wir unsere Kompetenzen auf die Kund\*innengruppen: B2C- und B2B. Ab dem ersten Quartal 2024 wurde unsere externe Berichterstattung entsprechend angepasst, um diese beiden operativen Segmente abzubilden.<sup>2</sup>

Das B2C-Segment, das den Großteil unseres Geschäfts abdeckt, umfasst unseren ehemaligen Fashion Store, Offprice sowie unsere Plattformdienstleistung ZMS.

Das GMV im B2C-Segment, welches dem GMV des Konzerns entspricht, stieg in den ersten neun Monaten 2024 um 4,4 % und erreichte 10.618,1 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 10.172,6 Mio. EUR). Diese Entwicklung wurde durch eine erfolgreiche Nachfrageaktivierung für unsere Lifestyle-Angebote, wie zum Beispiel im Sportbereich bedingt. Ein branchenweit starker Start in die Herbst-/Wintersaison im dritten Quartal trug maßgeblich zu unserem 9M-Wachstumstrend bei.

<sup>2</sup> Nähere Informationen können den Abschnitten 2.1.2 Konzernstruktur und 2.1.3 Konzernstrategie im Geschäftsbericht 2023 entnommen werden.

Der Umsatz im B2C-Segment stieg in den ersten neun Monaten 2024 um 1,8 % und lag damit 2,6 Prozentpunkte unter der GMV-Wachstumsrate, da der Anteil des Partnergeschäfts weiter wuchs.

In den ersten neun Monaten 2024 erreichte unser bereinigtes EBIT im B2C-Segment ein sehr hohes Niveau von 274,9 Mio. EUR im Vergleich zu 135,0 Mio. EUR im Vorjahreszeitraum. Die bereinigte EBIT-Marge im B2C-Segment lag bei 4,2 % (Vorjahreszeitraum: 2,1 %). Die Entwicklung resultierte aus einer verbesserten Bruttogewinnmarge und niedrigeren Fulfilmentkosten, die teilweise durch erhöhte Marketingausgaben ausgeglichen wurden. Die Verbesserung des bereinigten EBIT wurde größtenteils im dritten Quartal erzielt, da wir im Zuge eines branchenweit starken Starts in die Herbst-/Wintersaison erfolgreich von der steigenden Kund\*innennachfrage profitieren konnten.

Das B2B-Segment umfasst unsere B2B-Dienste, die wir unseren Partnern auf und außerhalb unserer Zalando-Plattform anbieten. B2B-Produkte beinhalten unsere kürzlich eingeführte Marke ZEOS (einschließlich ZFS, unser Multi-Channel-Geschäft und Tradebyte) sowie Highsnobiety. Wie oben erwähnt, trägt B2B nicht zum GMV bei.

Das Umsatzwachstum im B2B-Segment übertrifft weiterhin das des Konzerns und verzeichnete einen Anstieg um 11,5 % auf 688,5 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 617,5 Mio. EUR), wobei ZFS der größte Wachstumstreiber war. Das B2B-Segment verzeichnete in den ersten neun Monaten 2024 ein bereinigtes EBIT von 19,3 Mio. EUR im Vergleich zu 32,2 Mio. EUR im Vorjahreszeitraum. Die bereinigte EBIT-Marge betrug 2,8 % (Vorjahreszeitraum: 5,2 %) und verzeichnete somit einen Rückgang im Vergleich zum Vorjahreszeitraum aufgrund von Vorlaufinvestitionen.

## 1.3 Finanzlage

Die verkürzte Kapitalflussrechnung des Konzerns ist in der folgenden Tabelle dargestellt:

### Verkürzte Kapitalflussrechnung

in Mio. EUR	Q3/24	Q3/23	9M/24	9M/23
<b>Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit</b>	<b>-91,9</b>	<b>-81,1</b>	<b>287,8</b>	<b>123,3</b>
<b>Cashflow aus der Investitionstätigkeit</b>	<b>-40,1</b>	<b>-71,3</b>	<b>-135,2</b>	<b>-154,8</b>
<b>Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit</b>	<b>-45,1</b>	<b>-29,7</b>	<b>-291,0</b>	<b>-91,3</b>
Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelbestands	-177,0	-182,1	-138,5	-122,8
Wechselkursbedingte Veränderung des Finanzmittelbestands	0,3	8,3	-5,3	-0,1
Verfügbarer Finanzmittelbestand zu Beginn der Periode	2.566,2	2.075,6	2.533,2	2.024,8
<b>Verfügbarer Finanzmittelbestand zum Ende der Periode</b>	<b>2.389,4</b>	<b>1.901,8</b>	<b>2.389,4</b>	<b>1.901,8</b>
<b>Frei verfügbarer Cashflow</b>	<b>-132,0</b>	<b>-152,4</b>	<b>147,6</b>	<b>-26,6</b>



In den ersten neun Monaten 2024 erwirtschafteten wir einen positiven Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit in Höhe von 287,8 Mio. EUR. Positive Effekte ergaben sich aus unserem betriebliches Ergebnis (unter Berücksichtigung, dass unser Periodenergebnis nicht zahlungswirksame Aufwendungen wie Abschreibungen und anteilsbasierte Vergütungen umfasst), die teilweise durch die negative Entwicklung unseres Nettoumlaufvermögens kompensiert wurden.

Im Vergleich zu den ersten neun Monaten 2023 begründete sich die Verbesserung des Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit in Höhe von 164,5 Mio. EUR vor allem aus der positiven Entwicklung unseres betrieblichen Ergebnisses und niedrigeren gezahlten Ertragsteuern abzüglich Rückerstattungen. Diese Verbesserung wurde teilweise kompensiert durch Effekte wie die Rückerstattung von Umsatzsteuerforderungen in Polen im ersten Halbjahr 2023, die sich in der Veränderung der sonstigen Vermögenswerte und Schulden widerspiegelte.

Der Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit wurde vorwiegend vom Capex in Höhe von 140,2 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 147,3 Mio. EUR) in den ersten neun Monaten 2024 beeinflusst. Dieser umfasste im Wesentlichen Investitionen in die Logistikinfrastruktur, die die Logistikzentren in Deutschland, Frankreich und Polen betreffen sowie Investitionen in selbst entwickelte Software.

Infolgedessen verbesserte sich unser frei verfügbarer Cashflow in den ersten neun Monaten 2024 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 174,3 Mio. EUR von -26,6 Mio. EUR auf 147,6 Mio. EUR.

Der Mittelabfluss aus Finanzierungstätigkeit in den ersten neun Monaten 2024 umfasste im Wesentlichen Auszahlungen für den Ruckerwerb eigener Aktien in Höhe von 99,5 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 0,0 Mio. EUR) im Rahmen unseres Aktienrückkaufprogramms, Tilgungszahlungen für Leasingverbindlichkeiten in Höhe von 99,0 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 95,5 Mio. EUR) sowie den Ruckerwerb von Wandelanleihen in Höhe von 95,5 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 0,0 Mio. EUR).

Insgesamt befanden sich die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente mit 2.389,4 Mio. EUR zum 30. September 2024 (31. Dezember 2023: 2.533,2 Mio. EUR) weiterhin auf einem sehr hohen Niveau.

## 1.4 Vermögenslage

Die Vermögenslage des Konzerns wird in folgender verkürzter Bilanz dargestellt.

### Aktiva

in Mio. EUR	30. Sep. 2024		31. Dez. 2023		Veränderung	
Langfristige Vermögenswerte	2.467,2	30,7 %	2.540,5	32,6 %	-73,3	-2,9 %
Kurzfristige Vermögenswerte	5.575,7	69,3 %	5.249,2	67,4 %	326,4	6,2 %
<b>Gesamtvermögen</b>	<b>8.042,8</b>	<b>100,0 %</b>	<b>7.789,7</b>	<b>100,0 %</b>	<b>253,1</b>	<b>3,2 %</b>

### Passiva

in Mio. EUR	30. Sep. 2024		31. Dez. 2023		Veränderung	
Eigenkapital	2.505,7	31,2 %	2.373,1	30,5 %	132,5	5,6 %
Langfristige Schulden	1.334,5	16,6 %	1.890,4	24,3 %	-555,9	-29,4 %
Kurzfristige Schulden	4.202,7	52,3 %	3.526,2	45,3 %	676,5	19,2 %
<b>Gesamtkapital</b>	<b>8.042,8</b>	<b>100,0 %</b>	<b>7.789,7</b>	<b>100,0 %</b>	<b>253,1</b>	<b>3,2 %</b>

Unser Gesamtvermögen hat sich im Vergleich zum 31. Dezember 2023 leicht um 3,2 % auf 8.042,8 Mio. EUR erhöht. Sachanlagen, Nettoumlaufvermögen sowie Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente sind die wesentlichen Bilanzpositionen.

In den ersten neun Monaten 2024 umfassten die langfristigen Vermögenswerte Zugänge zu immateriellen Vermögenswerten in Höhe von 65,8 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 58,2 Mio. EUR). Die Zugänge zu Sachanlagen beliefen sich auf 57,6 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 92,2 Mio. EUR), die insbesondere unsere Logistikzentren in Deutschland, Frankreich und Polen umfassen. Die Effekte wurden durch planmäßige Abschreibungen ausgeglichen. Die Entwicklung der kurzfristigen Vermögenswerte um 326,4 Mio. EUR war im Wesentlichen auf einen Anstieg unserer Vorräte zurückzuführen, der unsere Vorbereitungen auf die Herbst-/Wintersaison widerspiegelt.

Das Eigenkapital stieg um 132,5 Mio. EUR auf 2.505,7 Mio. EUR zum 30. September 2024 (31. Dezember 2023: 2.373,1 Mio. EUR). Der Anstieg resultierte im Wesentlichen aus unserem positiven Gesamtergebnis und unserer aktienbasierten Vergütungseffekte in der Periode. Die Entwicklung wurde teilweise durch den Rückerwerb eigener Aktien (99,5 Mio. EUR) im Rahmen unseres Aktienrückkaufprogramms kompensiert. Die Eigenkapitalquote erhöhte sich von 30,5 % zum Jahresanfang auf 31,2 % zum 30. September 2024.

Der Rückgang der langfristigen Schulden um 555,9 Mio. EUR ist insbesondere auf den teilweisen Rückerwerb der Wandelanleihen der Tranche A mit einem Nominalwert von 100,0 Mio. EUR von Mai bis Juli 2024 sowie der anschließenden Umgliederung der verbleibenden Wandelanleihen der Tranche A in die kurzfristige Schulden zurückzuführen, da diese am 6. August 2025 fällig werden. Zudem war die Entwicklung unserer kurzfristigen

Schulden im Wesentlichen durch den Anstieg der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und ähnlichen Schulden bedingt, die um 292,4 Mio. EUR auf 3.074,3 Mio. EUR zum 30. September 2024 anstiegen. Ferner wurden Lieferantenforderungen gegen Zalando in Höhe von insgesamt 588,2 Mio. EUR zum 30. September 2024 an verschiedene Factoring-Anbieter übertragen (31. Dezember 2023: 590,1 Mio. EUR). Diese Salden wurden unter den Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und ähnlichen Schulden ausgewiesen. Teilweise gegenläufig wirkte sich die Entwicklung der sonstigen finanziellen Verbindlichkeiten aus, die um 81,6 Mio. EUR auf 152,1 Mio. EUR zum 30. September 2024 zurückgingen, vor allem durch einen Bewertungsrückgang unserer Sicherungsinstrumente.

Das Nettoumlaufvermögen, welches sich aus Vorräten sowie Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen abzüglich Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und ähnlichen Schulden zusammensetzt, erhöhte sich von -441,8 Mio. EUR zum 31. Dezember 2023 auf -246,4 Mio. EUR zum 30. September 2024.

## 1.5 Prognose

Angesichts der stärker als erwarteten Kund\*innennachfrage im dritten Quartal und dem branchenweit starken Start in die Herbst-/Wintersaison, haben wir die Prognose für das Geschäftsjahr 2024 am 10. Oktober 2024 angehoben.

Wir erwarten nunmehr ein GMV-Wachstum zwischen 3% bis 5% (vorher zwischen 0% bis 5%) auf 15,1 Mrd. EUR bis 15,4 Mrd. EUR. Das erwartete Umsatzwachstum wird dementsprechend zwischen 2% bis 5% liegen (vorher zwischen 0% bis 5%), was einem Betrag von 10,3 Mrd. EUR bis 10,7 Mrd. EUR entspricht. Das bereinigte EBIT wird für das Geschäftsjahr 2024 voraussichtlich zwischen 440 Mio. EUR und 480 Mio. EUR erwartet (vorher zwischen 380 Mio. EUR und 450 Mio. EUR).

In Bezug auf unsere Investitionen (Capex) haben wir die Investitionsausgaben in unser Logistiknetzwerk unter der Berücksichtigung der Auslastung unserer Logistiknetzwerke angepasst. Damit verringern sich die Investitionsausgaben im Geschäftsjahr 2024 auf rund 200 Mio. EUR (vorher zwischen 250 Mio. EUR bis 350 Mio. EUR).

Berlin, 4. November 2024

Der Vorstand

Robert Gentz

David Schröder

Dr. Sandra Dembeck

David Schneider

Dr. Astrid Arndt

## 2.1 Konzern-Gesamtergebnisrechnung

### Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

in Mio. EUR	Q3/24	Q3/23	9M/24	9M/23
Umsatzerlöse	2.388,5	2.274,9	7.273,0	7.086,9
Umsatzkosten	-1.416,7	-1.440,2	-4.345,3	-4.360,1
<b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>	<b>971,7</b>	<b>834,7</b>	<b>2.927,7</b>	<b>2.726,7</b>
Fulfilmentkosten	-567,4	-567,1	-1.701,3	-1.786,5
Marketingkosten	-216,7	-159,3	-637,0	-498,3
Verwaltungskosten	-116,0	-128,4	-365,6	-369,8
Sonstige betriebliche Erträge	6,1	2,4	13,9	15,7
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-8,4	-1,1	-12,6	-46,1
<b>Betriebliches Ergebnis (EBIT)</b>	<b>69,5</b>	<b>-18,9</b>	<b>225,0</b>	<b>41,7</b>
Zinsen und ähnliche Erträge	17,8	12,8	56,0	27,8
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-24,2	-17,5	-70,3	-58,6
Übriges Finanzergebnis	-6,3	1,9	-18,2	-1,0
<b>Finanzergebnis</b>	<b>-12,8</b>	<b>-2,8</b>	<b>-32,5</b>	<b>-31,8</b>
<b>Ergebnis vor Steuern (EBT)</b>	<b>56,8</b>	<b>-21,7</b>	<b>192,5</b>	<b>9,9</b>
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-12,5	13,5	-61,4	0,2
<b>Periodenergebnis</b>	<b>44,3</b>	<b>-8,2</b>	<b>131,1</b>	<b>10,0</b>

## 2.2 Konzernbilanz

### Konzernbilanz – Aktiva

in Mio. EUR	30. Sep. 2024	31. Dez. 2023
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>		
Immaterielle Vermögenswerte	400,6	399,2
Sachanlagen	1.212,6	1.254,1
Vermögenswerte aus Nutzungsrechten	765,4	785,5
Finanzielle Vermögenswerte	77,4	85,2
Nichtfinanzielle Vermögenswerte	4,8	3,2
Nach der Equity-Methode bilanzierte Finanzanlagen	0,0	6,9
Latente Steueransprüche	6,4	6,4
	<b>2.467,2</b>	<b>2.540,5</b>
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>		
Vorräte	1.893,5	1.440,9
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	934,4	899,3
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	92,9	110,5
Sonstige nichtfinanzielle Vermögenswerte	265,4	265,4
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	2.389,4	2.533,2
	<b>5.575,7</b>	<b>5.249,2</b>
<b>Bilanzsumme</b>	<b>8.042,8</b>	<b>7.789,7</b>

## Konzernbilanz – Passiva

in Mio. EUR	30. Sep. 2024	31. Dez. 2023
<b>Eigenkapital</b>		
Gezeichnetes Kapital	258,1	260,5
Kapitalrücklage	1.295,9	1.323,7
Sonstige Rücklagen	9,7	-21,9
Gewinnrücklagen	942,0	810,9
	<b>2.505,7</b>	<b>2.373,1</b>
<b>Langfristige Schulden</b>		
Rückstellungen	89,8	108,8
Leasingverbindlichkeiten	728,9	780,0
Wandelanleihen	467,1	939,4
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	4,6	6,7
Sonstige nichtfinanzielle Verbindlichkeiten	0,1	0,4
Latente Steuerschulden	44,0	55,1
	<b>1.334,5</b>	<b>1.890,4</b>
<b>Kurzfristige Schulden</b>		
Rückstellungen	21,5	5,0
Leasingverbindlichkeiten	149,1	132,2
Wandelanleihen	391,6	0,0
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und ähnliche Schulden	3.074,3	2.782,0
Erhaltene Anzahlungen	61,4	48,0
Verbindlichkeiten aus Ertragssteuern	39,9	20,6
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	152,1	233,7
Sonstige nichtfinanzielle Verbindlichkeiten	312,6	304,6
	<b>4.202,7</b>	<b>3.526,2</b>
<b>Bilanzsumme</b>	<b>8.042,8</b>	<b>7.789,7</b>

## 2.3 Konzern-Kapitalflussrechnung

### Konzern-Kapitalflussrechnung

in Mio. EUR		Q3/24	Q3/23	9M/24	9M/23
1	Periodenergebnis	44,3	-8,2	131,1	10,0
2 +	Zahlungsunwirksamer Aufwand aus anteilsbasierten Vergütungen	17,5	21,9	62,2	63,2
3 +	Abschreibungen auf Sachanlagen, Vermögenswerte aus Nutzungsrechten und immaterielle Vermögenswerte	84,2	94,2	244,7	247,4
4 +/-	Steuern vom Einkommen und Ertrag	12,5	-13,5	61,4	-0,2
5 -	Gezahlte Steuern vom Einkommen und Ertrag, abzüglich Erstattungen	-22,0	-23,2	-45,9	-76,7
6 +/-	Zunahme/Abnahme der Rückstellungen	2,6	-3,8	-1,8	27,9
7 -/+	Sonstige zahlungsunwirksame Erträge/Aufwendungen	9,9	-8,6	21,2	9,5
8 +/-	Abnahme/Zunahme der Vorräte	-449,7	-207,5	-452,6	-128,2
9 +/-	Abnahme/Zunahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Forderungen	13,8	38,0	-35,2	87,9
10 +/-	Zunahme/Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und ähnlichen Schulden	194,5	90,9	311,3	-163,0
11 +/-	Zunahme/Abnahme der sonstigen Aktiva/Passiva	0,4	-61,3	-8,7	45,3
<b>12 =</b>	<b>Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit</b>	<b>-91,9</b>	<b>-81,1</b>	<b>287,8</b>	<b>123,3</b>
13 +	Einzahlungen aus dem Verkauf von Sachanlagen, immateriellen und anderen langfristigen Vermögenswerten	0,0	3,5	0,0	3,5
14 -	Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen	-17,5	-50,9	-74,3	-91,0
15 -	Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte	-22,6	-19,5	-65,9	-56,3
16 -	Auszahlungen für den Erwerb von Anteilen an assoziierten Unternehmen, Erwerb von Tochterunternehmen abzüglich erworbener Zahlungsmittel, sowie sonstige Beteiligungen	0,0	-4,4	0,0	-6,1
17 +/-	Änderung von Zahlungsmitteln, die einer Verfügungsbeschränkung unterliegen	0,0	0,0	4,9	-4,9
<b>18 =</b>	<b>Cashflow aus der Investitionstätigkeit</b>	<b>-40,1</b>	<b>-71,3</b>	<b>-135,2</b>	<b>-154,8</b>
19 +	Einzahlungen aus Kapitalerhöhungen der Anteilseigner*innen und Aktienoptionsausübungen abzüglich Transaktionskosten	0,4	2,5	3,0	4,2
20 -	Auszahlungen für den Rückwerb von eigenen Aktien	0,5	0,0	-99,5	0,0
21 -	Auszahlungen für den Rückwerb von Wandelanleihen, zuzüglich Transaktionskosten	-11,3	0,0	-95,5	0,0
22 -	Auszahlungen für die Tilgung von Leasingverbindlichkeiten	-34,7	-32,1	-99,0	-95,5
<b>23 =</b>	<b>Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit</b>	<b>-45,1</b>	<b>-29,7</b>	<b>-291,0</b>	<b>-91,3</b>
24 =	Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelbestands	-177,0	-182,1	-138,5	-122,8
25 +/-	Wechselkursbedingte Veränderung des Finanzmittelbestands	0,3	8,3	-5,3	-0,1
26 +	Verfügbarer Finanzmittelbestand zu Beginn der Periode	2.566,2	2.075,6	2.533,2	2.024,8
<b>27 =</b>	<b>Verfügbarer Finanzmittelbestand zum Ende der Periode</b>	<b>2.389,4</b>	<b>1.901,8</b>	<b>2.389,4</b>	<b>1.901,8</b>
	<b>Frei verfügbarer Cashflow</b>	<b>-132,0</b>	<b>-152,4</b>	<b>147,6</b>	<b>-26,6</b>

## 3.1 Finanzkalender 2025

### Finanzkalender

Datum	Termin
Donnerstag, 6. März	Veröffentlichung des Geschäftsberichts 2024
Dienstag, 6. Mai	Veröffentlichung der Ergebnisse für das 1. Quartal 2025
Dienstag, 27. Mai	Hauptversammlung 2025
Mittwoch, 6. August	Veröffentlichung der Ergebnisse für das 2. Quartal 2025
Donnerstag, 6. November	Veröffentlichung der Ergebnisse für das 3. Quartal 2025

## 3.2 Impressum

### Kontakt

Zalando SE

Valeska-Gert-Straße 5

10243 Berlin

[corporate.zalando.de](https://corporate.zalando.de)

[presse@zalando.de](mailto:presse@zalando.de)

### Investor Relations

Patrick Kofler/Director Investor Relations

[investor.relations@zalando.de](mailto:investor.relations@zalando.de)

#### Disclaimer

Diese Quartalsmitteilung enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Schätzungen der Unternehmensleitung der Zalando SE beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse von diesen Annahmen und Schätzungen aufgrund vielfältiger Faktoren erheblich abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der gesamtwirtschaftlichen Lage, der gesetzlichen und regulatorischen Rahmenbedingungen in Deutschland und der EU sowie Veränderungen in der Branche gehören. Die Zalando SE übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftig erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in dieser Quartalsmitteilung geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden. Es ist von der Zalando SE weder beabsichtigt, noch übernimmt die Zalando SE eine gesonderte Verpflichtung, zukunftsbezogene Aussagen zu aktualisieren, um sie an Ereignisse oder Entwicklungen nach dem Datum dieser Quartalsmitteilung anzupassen.

Die Quartalsmitteilung liegt ebenfalls in englischer Übersetzung vor und steht in beiden Sprachen im Internet unter <https://corporate.zalando.com/de/investor-relations> zum Download bereit. Bei Abweichungen hat die deutsche Fassung der Quartalsmitteilung Vorrang gegenüber der englischen Übersetzung.



**zalando**